

Desarrollo regional de Parinacota 2025-50 (Chile). Elementos para discusión

Saul Alanoca¹

- 1. La Provincia de Parinacota, Introducción**
- 2. Desarrollo Regional de Parinacota 2025-2050**
- 3. Conclusión**

1. La Provincia de Parinacota. Introducción

El desarrollo de la Provincia de Parinacota está íntimamente ligado a la transformación económica de la Provincia de Arica. Desde tiempos remotos ellas formaban una unidad que han estado estrechamente entrelazadas de manera cultural, política y económica. Sin embargo, debido a factores políticos, administrativos y estratégicos ellas se dividen en 1981, época en que se designa un primer gobernador de la provincia de Parinacota por un periodo de 3 años. Desde ese entonces hasta 2023 se han nombrado 14 gobernadores. Entre tanto en 2007 se decreta que la provincia de Parinacota pertenece a la Región de Arica Parinacota.

La provincia de Arica es el motor de la región en términos económicos, culturales y comerciales. Ella tiene alrededor de 250.000 habitantes con un ingreso promedio de 500-800.000 pesos/m y una densidad de 14.8 hab./km²; figurando al mismo tiempo entre las provincias y regiones más desfavorecidas del país. Dispone igualmente de dos valles, Azapa y Lluta que producen una variedad de productos agrícolas que abastecen la ciudad y se venden en el resto del país. Una débil parte es exportada. Una gran parte de la población de los valles es de origen andino, de la provincia de Parinacota y de Bolivia. Los primeros migraron de manera significativa en los años 50-60 debido a la fuerte sequía que afectó la provincia y posteriormente debido a las condiciones del sistema educativo y de salud que se desarrollaron en ese periodo en Arica, y que no existía en el altiplano. Tal fenómeno migratorio dejó los pueblos casi vacíos, pasando de centenas de habitantes en la precordillera, con menos de 50-30 por pueblo. El flujo de los segundos aumentó en los años 1980-2015.

Se observa igualmente que esos flujos migratorios existieron históricamente durante siglos. Gran parte de los habitantes de la provincia tienen lazos étnicos y culturales con la región del Lago Titicaca y Carangas antes de que estos sean parte del Perú y de Bolivia según similitud de nombres geográficos, costumbres, música, bailes y de familias en la provincia y región.

La provincia de Parinacota hoy en día tiene alrededor de 2.200 habitantes, ingresos bajos y una débil densidad de población, 0.34 hab./km². Es decir, cerca de 40 veces menos que en Arica y más de 1100 veces menos que en Santiago (393 hab./km²). Se estima que una gran parte de sus habitantes (40-60%) viven en Arica y en los valles, efectuando visitas periódicas de corta duración a sus pueblos, para efectuar siembras, cosechas, conversar con sus medieros, efectuar las quillpas de llamas o participar en las fiestas del pueblo o aldeas.

Putre su capital, un pueblo pequeño antiguamente (242 hab. en 1750), dispone hoy en día de aproximadamente de 1200 habitantes, pero en realidad vivirían realmente cerca de 600-700 personas. El pueblo aumentó en importancia con su designación como capital y gobernador de la provincia en 1981, la instalación del ejército, carabineros e instituciones estatales. Así surgieron en el transcurso del tiempo, algunos restaurantes, hoteles, almacenes y un banco. El resto de la provincia está compuesto de un sin número de pueblos y caseríos que van en el altiplano de unos 5 a 20 habitantes, y en la precordillera ligeramente superior; en gran parte adultos mayores, niños, medieros y algunos dueños de parcelas. El ingreso medio de la población andina de la provincia se estima a 200.00-350.000 pesos/m y el de la población institucional y de fuerzas armadas mucho más superior.

¹ Dr. Economía Internacional y Desarrollo, Univ. Sorbona, Paris. Consejero Económico y Comercial, +30 años de experiencia con organismos y firmas internacionales. Síntesis versión Power Point. www.alanoca.net ; www.academia.edu

La provincia muestra dos condiciones físicas diferentes, el altiplano entre 3500-4800 m snm donde predomina el pastoreo de auquénidos (llamas, alpacas) entre caserío y caserío. La otra parte, la precordillera 2500-3500 m de altura, dispone de pequeños valles con un clima relativamente templado, donde predominan la agricultura en pequeñas parcelas según nichos ecológicos y altura, donde se cultivan papas, orégano, habas y otros. A ello se agrega la cria de ganado ovejuno y bovinos. El todo en cantidades modestas. Esta parte de la provincia dispone de pueblos más importantes (10-30 hab.) que en el altiplano por su población e infraestructura. Belén, Putre, Socoroma, Chapiquiña, Saxamar, Ticnamar en el primero y Parinacota, Guallatire, Visvire, Chuquyo, Caquena en el segundo.



Por su belleza geográfica, sus lagos, volcanes, grandes espacios, valles y fiestas locales la provincia en su conjunto dispone de un **potencial turístico** importante que se explota débilmente por operadores turísticos desde Arica. Se estima que solo 10-15% de ariqueños conoce el altiplano y pueblos precordilleranos.

A **nivel de minería**, por su situación geográfica, el altiplano provincial no ha sido explorado en profundidad, si bien Sernageomin (Servicio Nacional de Geología y Minería, 2014) considera que existe un potencial más que importante. En los últimos 40 años se ha explotado el Bórax en un parque nacional, ello bajo condiciones especiales establecidas por el gobierno de la época. En los años 70-80 se explotó Choquelimpie una mina de oro y plata sin generar resultados significativos en la región. Últimamente se intentado reactivar la mina a partir de los relaves dejados en el periodo anterior. Dicha mina se había explotado a finales del siglo 19 y principios del 20.

Como se señaló anteriormente, se constata una **débil densidad de población** y un flujo migratorio constante hacia Arica. Tal fenómeno es típico de toda zona rural en la mayor parte de regiones del mundo y seguramente va a continuar si no se toman las medidas adecuadas por parte del estado como lo han hecho otros países. Del otro lado la migración tradicional de los países vecinos, especialmente de Bolivia tiende a aumentar por razones económicas, lazos familiares, culturales y debilidad o ausencia de políticas regulatorias. Si bien tal fenómeno migratorio fortifica la cultura altiplánica, el cuidado de ancianos y la pertenencia de tierras, su continuidad generaría **a futuro fricciones geopolíticas** importantes por la ausencia de aplicación y/o adaptación de leyes a la situación de la región fronteriza

Han surgido igualmente confrontaciones periódicas con ejecutivos y oficiales de países vecinos por la utilización de aguas en el lado nacional, disminución de caudales con uso por campesinos y por compañías mineras en ambos lados de la frontera. La **migración ilegal y transporte de drogas** también es un fenómeno que aumenta gradualmente. El todo necesita ser objeto de mayor atención de parte de las instituciones regionales y centrales, antes de que tal situación devenga más candente y crítica. La región ha sido objeto de ciertas medidas para subsanar tales problemas, pero en su conjunto no ha sido objeto de *medidas profundas* para solucionar o minimizar tal situación y crear condiciones para que ello sea regulado y encuadrado de manera adecuada.

2. Desarrollo Regional de Parinacota 2025-2050

Dado la situación anterior, juntamente con actualización y adaptación del contexto legal, se consideran 4 posibles ejes de desarrollo regional, en lo cual el estado debe estar presente por *cuestiones geopolíticas y de carácter desarrollo social*. El juntamente con las comunidades beneficiarias deberán definir una visión de largo plazo 2025-50, el pensar adonde queremos estar en 15-25 años. Tal como lo han hecho Cataluña, norte de Italia, regiones en China y Francia o Dinamarca. Los posibles periodos podrían ser 2025-30, 2031-40, 2041-50, en lo cual el estado debe impulsar actividades público-privadas (PP), comunales y del sector privado con reglas de mercado claras y estables. Cada eje debe considerar desarrollo de un sistema educacional que permita la especialización y a término de manera gradual atraer a personas a instalarse en la región. Ello en estrecha colaboración con las empresas, universidades y centros de formación regionales o nacionales.

A nivel estatal si bien se considera que el debería activamente establecer las reglas de juego claras y estables, incentivar la inversión privada, (extranjera, nacional), participación PP o iniciadora de actividades productivas; ella debería ser temporaria, el tiempo que esta esté bien encaminada y enseguida venderla bajo forma de acciones a ciudadanos regionales, nacionales o extranjeros. Según experiencias de otros países, todo plan de desarrollo regional requiere un *fuerte compromiso político* de autoridades e instituciones del gobierno central y regional.

Forma: Capital público, PP, PME, inversiones extranjeras. **Presupuesto estimado:** 60-100 m US\$/año

Ejes o polos de desarrollo regional

1. Turismo

Periodos :2025-30, 2030-40, 2040-50

- **Objetivo:** Llegar a ser una de las 20 primeras regiones turísticas del país por habitante al 2040-50
- **Fortalezas:** paisajes y espacios naturales atractivos, montañas, potencial cultural y arqueológico fiestas tradicionales, 2 países limítrofes cercanos
- **Debilidad:** población reducida, desconocimiento cultural y arqueológico. Infraestructura habitacional, albergues, Iniciativa privada, fuentes de financiamiento.

Actividades de Servicios turísticos:

- Caminatas y excursiones culturales, arqueológicas, de altura. Paseos a caballo
- Organización de carnavales, conciertos rock, blues, pop, reguetón, RAP, festivales de cine
- Organización de seminarios, talleres, conferencias, otros

Tareas: Capacitación de guías locales por pueblo: historia y cultura regional (antropología, arqueología, flora y fauna, primeros auxilios, inglés, otras lenguas (Chino, Alemán, It, Fr, Jap, etc) según turistas, país y región. Escuela de turismo.

- Modernización de infraestructura

Apoyo técnico:

- Reparación y colocar en valor sitios arqueológicos, sitios sagrados, tambos, iglesias, cementerios y caminos históricos.
- Fortificación de relaciones con agencias de viajes locales, nacionales e internacionales. Cámaras de turismo, hoteles, otros
- Desarrollo de mapas de caminatas, subidas a volcanes, montañas y señalización de caminos.
- Desarrollo de albergues, casas, pensiones y restaurantes

Financiamiento: fondo con créditos blandos y largos a empresarios locales, regionales, nacionales, fundaciones. Facilidad de condiciones fiscales

2. Agricultura ecológica y ganadería (camélidos, lana fina, otros)

Periodos: 2025-30; 2030-40; 2040-50

Objetivo: Producción de productos de alta calidad para mercados con alto ingreso.

Fortaleza: Tierras fértiles, abandonadas, baratas. Camélidos, lana. Espacios turísticos débilmente explotados.

Debilidad: La agricultura local es pequeña, de subsistencia y cara comparado con los productos de valles de Azapa y Lluta. Densidad de población y transporte débil.

Tareas: Capacitación periódica en técnicas agrícolas verdes, y productos en lana. Escuela textil y de marketing agro-textil. Fortificar lazos con universidades y centros especializados.

- Desarrollar nichos de mercado limpios y ecológicos. Tejidos de lanas finas y diseños según mercado
- Desarrollar lazos con mercados de alto ingreso (la producción local es cara con relación a la de los valles) y con exigencias medioambientales acordé

Apoyo técnico: suelos, agua, abonos naturales, certificación ISO 14000, 21000, otros sistemas de calidad, marcas, agro sustentable. Modernizar, diseños de tejidos según mercado

Crear facilidades para relacionarse con cadenas de valor potenciales, certificadoras, empresas, supermercados

Financiamiento: Fondo con créditos blandos y largos agricultores y empresas agrícolas

3. Minería sustentable

Períodos: 2025-35, 2035-50

Objetivo: Desarrollo de la Pequeña y mediana minería sustentable. Gran minería tipo PP

Fortaleza: Reservas significativas no explotadas, Cu, Mo, Sb, Zn, Fe, Au, Ag, Pb, Hg, Se, As, tierras raras (16/18), territorio poco explorado, baja densidad de población.

Debilidad: Altura elevada (3000-4800 m snm.) afecta el trabajo de mineros y la productividad. Medio ambiente con control débil de utilización de aguas, agricultura, aire, flora y fauna. Población con percepción de experiencias nocivas en otras regiones del país.

Tareas: transformación minera lejos de pueblos, aldeas y sitios arqueológicos o de valor local

- Crear condiciones atractivas para incentivar las inversiones

Apoyo técnico:

- Apoyo a desarrollo de empresas conjuntas (PP, otros) , extracción y transformación lejos de zonas agrícolas y habitables
- Formación, asesoría constante en transformación del mineral y control medio ambiental (MA).
- Evaluación MA, periódica y estricta. Transparencia y difusión de resultados

Financiamiento: créditos blandos a productores, parte de los impuestos mineros y royalties van a instituciones regionales y locales. 30% en primer periodo, 60% y 80% después según resultados

4. Infraestructura y servicios en red de TIC

Períodos: 2025-35; 2035-50

Este sector y mercado presenta tendencia a trabajar de preferencia en línea, con viajes constantes a centros de decisión. Se ha desarrollado más aun con internet, plataformas, y digitalización de actividades. Es una constante en centros urbanos de ejecutivos a trabajar en línea; ello debido a los tiempos de transporte, familia, espacio y calidad de vida. Una gran parte de personas prefiere trabajar en áreas verdes y grandes espacios de libertad, lejos de grandes urbes y ruidos industriales. Casos de desarrollo de economía digital en EEUU, Suiza, Alemania, Bangalore (India), China, Costa Rica, otros. La relación con los sectores involucrados es un objetivo y desafío más que importante para la región y país, tanto desde el punto de vista social, económico, y geopolítico.

Es un eje transversal, cubre y facilita el desarrollo de todos los otros sectores. Incluye una red de carreteras, modernización de casas y servicio de telecomunicaciones en cada pueblo, aldea y otros. Ello facilitara el transporte, el turismo, la transmisión de la información, el contacto con el país y los mercados nacionales y extranjeros. A aplicar y actualizar aspectos legales, leyes de zonas extremas y de bajo ingreso, otros.

Objetivo: Desarrollo de la economía digital y aumento de número de empresas vendiendo servicios de TIC o numéricos en línea.

Ventajas: Espacios libres de polución, naturaleza, casas grandes y baratas.

Desventajas: débil densidad de población, sistema habitacional no modernizado, escuelas, ausencia de especialistas, infraestructura TIC.

Tareas : desarrollar condiciones atractivas para repoblamiento, mejora de comunicaciones y transporte

- incentivos atractivos para la instalación de especialistas TIC a instalarse en la región
- crear las condiciones para atraer especialistas, jóvenes y personas a instalarse en la región.
- instalación y cobertura de una red de fibras ópticas, transmisión wifi, creación de nubes
- mejorar infraestructura de transporte entre pueblos
- modernizar entrada de vehículos de Bolivia a Arica, mejorar su control
- *Áreas:* servicios para análisis de contabilidad, auditoría, estadísticos, series temporales, tratamiento de datos, objetos conectados, criptología, diseño de sistemas automatizados, otros.
- A definir por etapas según estudios a desarrollar
- *Mercado objetivo:* nacional, regional (LAC) e internacional

Financiamiento: Facilidades fiscales y fondo de préstamos a empresas y personas trabajando en el sector

Conclusiones Generales

Los elementos presentados para un posible desarrollo de la región de Parinacota necesitan antes que nada una amplia discusión con las autoridades regionales y sus habitantes, a fin de ver los pro y contra, sus necesidades, posibilidades, condiciones fiscales, impacto, implicaciones, efectos en el tiempo y otros. Conversaciones similares deben efectuarse con las autoridades e instituciones de Arica y del poder central. En ambos casos, el **compromiso político debe ser fuerte así como las reglas del juego y las condiciones fiscales**. Notemos que todo desarrollo de Parinacota y Arica están íntimamente ligados, la transformación de uno impacto en el otro, de ahí a una cooperación estrecha, sin descuidar en conjunto ejes horizontales como, educación, salud y transporte. En breve lo expuesto en los polos de desarrollo en páginas anteriores se resume en:

- Establecer una visión de largo plazo a 2050 con etapas de 5-10 años.
- Apuntar a desarrollar los 4 ejes motores: turismo, agricultura ecológica, medio ambiente, minería, servicios numéricos o de TIC
- Llevar a cabo **estudios detallados por eje** o polo, incluyendo aspectos, económicos (costos-beneficios, créditos, tasas de interés, reembolso, impacto, sostenibilidad, etc.), sociales y políticos
- **Modificar los ejes** si los estudios concluyen no viabilidad, obstáculos o restricciones elevadas
- No descuidar y coordinar con otras áreas y sectores necesaria a un desarrollo global
- Ejes 3 y 4 (Min, TIC) necesitan **más atención** por su situación y condiciones de desarrollo
- **Forma:** capital público y privado, inversión extranjera. Incentivos fiscales atractivos.
- La participación pública-privada, una vez estabilizada la actividad, la parte pública se vende bajo forma de acciones a ciudadanos regionales y nacionales.
- Apoyo técnico y capacitación periódica y constante con universidades y centros de formación. Creación de escuelas técnicas.
- El sistema educativo es transversal, debe estar presente en cada eje
- Transparencia de operaciones (licitaciones, compras, misiones técnicas, seminarios etc.)
- **Fuerte compromiso político** de instituciones y autoridades a nivel central y regional
- Programas estables y constantes en el tiempo bajo cualquier gobierno
- Estrecha coordinación institucional y privada.
- **Presupuesto estimado:** 60-100 m US\$/anual. Estudios detallados lo determinarán
- Implementar con apoyo de especialistas nacionales e internacionales
- Desarrollar programas con la cooperación internacional (EU, EEUU, Canadá, China, Japón, Alemania, otros) en áreas claves, relacionadas con su potencial y especialidad.

Saul.alanoca@free.fr

www.alanoca.net

2023